

エネルギー&エコロジーゼミナール 2012

中小企業がエネルギー環境ビジネスを進める際に不可欠となる技術とビジネスの基礎的な知識の習得と実践できる能力の向上をめざします。

特徴

- 実践主義 講座は頭で理解するだけにとどまらず明日から実践でき受講生と企業の資産となるように構成。
- 実務主義 講師は新エネルギーや環境ビジネスに精通した経験豊富な実務家が担当。

プログラム・日程

- エネルギー環境ビジネスプラン演習コース 1時間/回 全6回
エネルギー環境分野のビジネスプランの演習を通じ業界動向、マーケティング等ビジネスの基礎的な知識を習得します。
- エネルギー環境テクニカル基礎演習コース 1時間/回 全6回
創エネ・省エネを経営に活かすために必要な技術の基本的な知識を習得します。
- 日程 全講座 15:00~17:00
第1回 10月17日 第2回 11月14日 第3回 12月19日 第4回 1月23日 第5回 2月22日 第6回 3月13日

開催場所

- 大阪府中小企業家同友会東大阪会議室 (予定)
クリエイション・コア東大阪 〒577-0011 東大阪市荒本北1丁目4-17

料金

- 中小企業家同友会、EEネット会員 全6回 ¥20,000 (1回のみ場合 ¥4,000)
- 会員以外 全6回 ¥25,000 (1回のみ場合 ¥5,000) 連続講座ですので全出席が基本です。

メイン講師



柴田政明
株式会社エイワット
代表取締役

環境エネルギーコンサルティング事業 (自治体、企業向け) エネルギー事業 (新エネ、省エネ導入可能性調査&設置事業、ESCO事業、カーボンマネージメント事業) ものづくり事業 (太陽光、風力発電、小水力発電等のシステム開発) を手がける日本のグリーンビジネスのバイオニア。現在排出量取引関西環境取引所代表理事も務めている



石川憲昭
アイマーケ株式会社
代表取締役

大手電機メーカーにて産業機器の商品企画・事業企画に尽力、04年開発マーケティングを専門とするアイマーケを創業。企業の新事業・新商品開発の支援に取り組んでいる。公的支援機関のアドバイザーや経済産業省の産業政策に関する委員も務める。「環境ビジネスを成功に導く! 市場探索と感性価値と協力関係」等著書多数。

申込み問合せ先: info@npo-eeenet.jp FAX. 06-6941-8352 tel 06-6944-1251 (担当中小企業家同友会内 河合)

会社名			参 加 者	所属部署・役職名	氏 名
所在地	〒 _____				
電話番号	F A X				
メールアドレス			◎申込担当者	所 属 (部署・役職名)	氏 名

エネルギーエコロジーゼミナールプログラム

月日	ゼミナール内容	
	ビジネスプラン演習	テクニカル基礎演習
10月 17日	<ul style="list-style-type: none"> ・ オリエンテーション ・ エネルギー環境ビジネスの特徴 ・ ビジネスモデル作成の考方と基本 	
11月 14日	<ul style="list-style-type: none"> ・ 顧客（ターゲット）の設定 対象分野 業界 顧客プロフィール 	新エネルギーの概要
12月 19日	<ul style="list-style-type: none"> ・ 顧客の求める価値の創造 顧客情報の収集と整理 顧客価値の想定方法 	太陽光発電
1月 23日	<ul style="list-style-type: none"> ・ 事業・商品コンセプトの確定 エネルギー環境商品コンセプト事例 コンセプトシートの策定 	小型風力発電
2月 22日	<ul style="list-style-type: none"> ・ 顧客価値実現のための基盤構築 自社の技術のたなおろし 外部資源の活用 ビジネスモデルシートの作成 	小水力発電
3月 13日	<ul style="list-style-type: none"> ・ 顧客価値を事業価値につなげる 収益構造・コスト構造 プロモーション ビジネスモデルシートの作成 	省エネルギー
	<ul style="list-style-type: none"> ・ ゼミナール成果発表 受講メンバーの成果発表と講評 	